



# Arbetsprover 2017

## Art director/Copywriter

Sista ansökningsdag: 20/4

Längd: 2 år

Start: 14/8 2017

Slut: 7/6 2019

**Här får du, som vill starta en karriär som kreatör, lära dig att omvandla dina kreativa uttryck till kommunikation. Under utbildningen lär du dig allt om idé- och konceptutveckling, strategi och får dessutom förfinas dina form- eller textkunskaper som art director eller copywriter.**

### **Förbättring är uppdraget**

Kommunikation handlar om att göra idéer gemensamma. Det handlar också om förändring och förbättring. I årets arbetsprover för Art Director/Copywriter programmet ska du som sökande välja ut ett etablerat varumärke som du har en relation till, identifiera svagheter med det och göra en kommunikationskampanj för att förbättra det.

Alla som söker Art director/Copywriter ska lösa uppgifterna 1-4. Däremot ska du endast välja en av delarna i uppgift 2, Hantverk. AD-uppgiften om du söker till Art Director eller Copy-uppgiften om du söker till Copywriter.

### **1. Koncept och idé:**

- a) Skapa ett övergripande kommunikationsbudskap/koncept och beskriv det på max en halv A4-sida.
- b) Skapa en integrerad kampanj som innehåller:
  - ett utomhusmedium (tex. stortavla, tunnelbana, busstavla, digital tavla osv)
  - ett digitalt medium (mobil, webb, app osv)
  - ett övrigt valfritt medium

### **2. Hantverk**

- AD: Uppdatera den grafiska profilen till ditt valda varumärke och låt det genomsyra alla enheter
- Copy: Skriv ett manifest om varför varumärket ska göra denna förflyttning (max en halv A4-sida)

### **3. Innovation**

- Skapa en ny tjänst eller produkt som främjar och ökar engagemanget kring ditt varumärke

### **4. Fritt arbete**

- Här vill vi att du skickar in minst ett eget arbete som du är stolt över. Det kan vara illustrationer, dikter eller vad som helst som visar på din passion för skrivande eller design

Arbetsproverna sparas och skickas in i PDF-format, andra format tillåts inte.

Lycka till!



# Arbetsprover 2017

## Art director/Copywriter

## Så här paketerar du din ansökan

**Döp dina filer enligt nedan:**

Förnamn\_Efternamn\_Betyg\_Ac

Förnamn\_Efternamn\_CV\_Ac

Förnamn\_Efternamn\_Intyg\_Ac

Förnamn\_Efternamn\_Personligt\_brev\_Ac

Förnamn\_Efternamn\_Arbetsprov\_Ac

Du ska spara dina dokument i formatet: PDF. Andra format tillåts inte. Du kan lägga in länkar i PDF:en till t.ex. en YouTube-video, vimeo eller hemsida.

## Det här skickar du med i ansökan

1

### **Gymnasiebetyg**

Du behöver bifoga slutbetyg från gymnasiet som styrker att du har tagit en gymnasieexamen.

2

### **CV**

Ett CV är en sammanställning av dina kunskaper, erfarenheter och färdigheter.

3

### **Intyg**

Du som söker till Art Director/Copywriter eller Communication Design behöver skicka med intyg som styrker 1 års yrkeserfarenhet eller 1 års eftergymnasiala studier. Det går också bra att blanda yrkeserfarenhet med studier så länge att det totalt sett är minst 1 år.

4

### **Personligt brev**

Berätta lite om dig själv på max en A4-sida.

5

### **Arbetsprov**

Gör arbetsprovet till den utbildning du vill söka. Observera att om du söker fler utbildningar så behöver du göra arbetsprov för respektive utbildning för att din ansökan ska anses vara komplett.



# Arbetsprover 2017

## Art director/Copywriter



## Se studentarbeten

Kolla in smarta och kreativa lösningar som Berghs studenter arbetat med under sin tid på Berghs!

[Klicka här för att gå till listan](#)



## Hur är det att läsa på Berghs?

Du kan maila till våra studenter för programmet genom [ac@berghs.se](mailto:ac@berghs.se) och ställa de frågor du har.

[Mejla studenterna](#)



## Vad händer efter examen?

Efter examen är namnet på en artikelserie där vi har pratat med några av de personer som tidigare har läst ett heltidsprogram på Berghs.

[Klicka här för att gå till artiklarna](#)

Följ oss på sociala medier:

